



## Światowy Tydzień Przedsiębiorczości



najbardziej inspirujący tydzień w roku

Z okazji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości Dolnośląscy Pracodawcy wraz z Dolnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A., będącą koordynatorem regionalnym ŚTP w województwie dolnośląskim, oraz ośrodkiem Enterprise Europe Network zapraszają Państwa serdecznie do udziału w bezpłatnych szkoleniach organizowanych w ramach Akademii Dolnośląskich Pracodawców.

Bezpłatne szkolenie

### **Skuteczne Zarządzanie Sprzedażą**

Szkolenie udzieli odpowiedzi na pytania:

- O czym należy pamiętać przekładając cele sprzedażowe na działania sprzedażowe?
- Jak motywująco delegować odpowiedzialność za wynik sprzedażowy?
- Jak reagować by osiągnąć plan sprzedaży?

**16 listopada 2017 r.,**

**godz. 10.00 - 16.00**

T- Park, ul Szczawieńska 2,  
Szczawno - Zdrój



## Plan szkolenia:

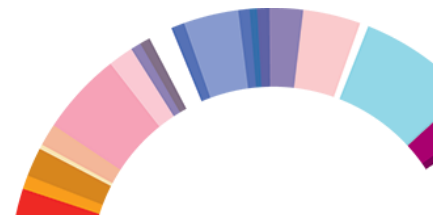
- 10:00-11:30 Budowanie lejka sprzedaży  
Jak przekładać cele doradcy na aktywności sprzedażowe? Opracujesz lejek sprzedaży na przykładzie wybranego przez Ciebie doradcy
- 11:30-11:50 Przerwa networkingowa
- 11:50-14:00 Prowadzenie rozmowy planującej z handlowcem  
Poznasz i przećwiczysz model prowadzenia rozmowy planującej, mającej na celu zbudowanie po stronie handlowca zaangażowania w realizację wyniku i uzgodnienie działań, jakie mają do niego doprowadzić
- 14:00 - 14:30 Przerwa na lunch
- 14:30 - 16:00 Monitorowanie aktywności i interwencje menedżerskie  
Dowiesz się, w jaki sposób dbać o wykonanie planu sprzedaży i w jaki sposób dyscyplinować handlowców do realizacji kluczowych aktywności

### Jak przygotować się do zajęć?

- Zaplanuj sobie tak dzień, by żadna sprawa nie odrywała Ciebie od zajęć, będziemy pracować twórczo i intensywnie.
- Nastaw się pozytywnie, przyjedź z otwartą głową, a o resztę zadamy :)

## Poznaj naszego eksperta:

**Paweł Janiszyn** - doświadczenie menedżerskie nabył zarządzając 50 osobowym zespołem w firmie ubezpieczeniowej. Jego domeną jest rekrutacja i wdrażanie kompetencji handlowych. Wspiera menadżerów w efektywnym zarządzaniu handlowcami i osiąganiu ponadstandardowych wyników sprzedaży. W pracy z doradcami koncentruje się na doprowadzaniu do spotkań z kalorycznymi Klientami i zwiększaniu konwersji spotkań sprzedażowych.





13 -19 listopada

Światowy  
Tydzień  
Przedsiębiorczości



edycja



Zgłoszenia:

Warunkiem udziału w szkoleniu jest przesłanie wypełnionego i podpisanego Formularza zgłoszeniowego na adres mailowy: [agnieszka.klyza@dp.org.pl](mailto:agnieszka.klyza@dp.org.pl)

Zgłoszenia prosimy przesyłać do dnia: 9 listopada 2017 r.

Udział w szkoleniu jest bezpłatny! Liczba miejsc ograniczona!

**Serdecznie zapraszamy!**

Koordinatorem ogólnopolskim ŚTP jest Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości  
[www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl); [www.gew.co](http://www.gew.co)

Organizatorzy:



Partner merytoryczny:



Patronat medialny:

