

## **Dolnośląscy Pracodawcy opiniują planowany dokument „Plan promocji gospodarczej Polski na rok 2016”**

### **Opinia ogólna dotycząca opracowania „Planu promocji gospodarczej Polski na rok 2016”**

Zdaniem Dolnośląskich Pracodawców, byłoby pożądane przedstawienie przez Ministerstwo Gospodarki chociaż wstępnych założeń do planowanych działań. W tej chwili formułowanie opinii o nieistniejącym dokumencie (czy w trakcie tworzenia) jest mocno ryzykowne. Można zatem wyrazić nadzieję, że jest to tylko wstępny etap przygotowania dokumentu i reprezentatywne organizacje pracodawców będą jeszcze miały możliwość wyrażenia swojej opinii o opracowanym już planie promocji polskiej gospodarki oraz wsparciu rodzimych firm na rynkach zagranicznych.

### **Zapytanie o ocenę najbardziej perspektywicznych kierunków ekspansji zagranicznej członków, docelowe rynki eksportowe, obszary zainteresowań inwestycyjnych, oferty inwestycyjne w regionie kierowane do zagranicznych partnerów**

Nie jesteśmy w stanie odpowiedzieć na to pytanie w sposób szczegółowy, ponieważ nie dysponujemy dokładnymi badaniami w tym zakresie wśród firm członkowskich. Ponadto określenie „perspektywiczne rynki” jest bardzo nieprecyzyjne. W ujęciu branżowym (a więc też produktowym) atrakcyjność poszczególnych rynków zagranicznych może się znacząco różnić. Dla firm np. z branży meblarskiej, która jest jedną z dominujących na Dolnym Śląsku, inne rynki będą atrakcyjne, a jeszcze inne dla firm z branży usług IT, których jest w samym Wrocławiu jest ok. 3 000.

Ministerstwo Gospodarki od dłuższego czasu posiada listę rynków priorytetowych, na których deklaruje intensyfikację działań. Z dostępnych materiałów wynika, iż tradycyjnie ważnymi rynkami dla polskich przedsiębiorstw pozostają kraje UE, w tym przede wszystkim Niemcy, Włochy, Francja, Wielka Brytania, Holandia, Czechy. Ponadto w przypadku niektórych branż perspektywiczne są nadal rynki Rosji oraz Ukrainy (pomimo wzajemnych sankcji handlowych oraz konfliktu na Ukrainie).

Od kilku lat eksponuje się jednak konieczność dywersyfikacji struktury geograficznej polskiego handlu zagranicznego. W rezultacie za perspektywiczne rynki (co potwierdzają też środki oraz działania publiczne kierowane na wsparcie polskich firm na tych właśnie rynkach) uznawane są Chiny, Indie, część krajów afrykańskich oraz wybrane kraje arabskie.

---

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;  
ul. Szczawieńska 2  
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533  
e-mail: [biuro@dp.org.pl](mailto:biuro@dp.org.pl),  
[www.dp.org.pl](http://www.dp.org.pl)

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych; KRS Rejestr stowarzyszeń: 000154556; NIP: 8862049988

Warto zauważyć, iż olbrzymi (i słabo nadal wykorzystany) potencjał tkwi w rozwoju ekspansji polskich przedsiębiorstw na rynku Stanów Zjednoczonych. Planowane stworzenie Transatlantyckiej strefy wolnego handlu pomiędzy USA i UE może okazać się w niedalekiej przyszłości istotnym katalizatorem dla zwiększenia polskiego eksportu do USA. W rezultacie będzie to także kreowało konieczność zaangażowania odpowiednich środków publicznych na wsparcie polskich firm zainteresowanych tym kierunkiem rozwoju działalności zagranicznej.

Wybór rynków perspektywicznych dla polskiego eksportu powinien być również powiązany ze zdefiniowanymi inteligentnymi specjalizacjami polskiej gospodarki oraz uwzględniać regionalne specjalności.

### **Kwestia sugestii działań Ministerstwa Gospodarki na rzecz wspierania współpracy gospodarczej naszej organizacji z zagranicą**

W tym obszarze przydatne byłyby niewątpliwie stałe i cykliczne prezentacje ekspertów Ministerstwa Gospodarki (przeprowadzane lokalnie, ale pod auspicjami danej regionalnej/reprezentatywnej organizacji pracodawców) dotyczące możliwości pozyskania wsparcia publicznego przez przedsiębiorstwa na rozwój potencjału do internacjonalizacji.

Zdaniem Dolnośląskich Pracodawców należy dokonać przeglądu i dopasowania instrumentów dostępnych dla firm MŚP, które mają inny zupełnie potencjał związany z internacjonalizacją, niż w przypadku firm dużych, które mają zdecydowanie większe możliwości ekspansji zagranicznej.

Z uwagi na fakt, iż Ministerstwo Gospodarki zarządza i często dystrybuuje bezpośrednio instrumentami pomocy w tym zakresie, pożądane byłyby też cykliczne warsztaty w regionach poświęcone przygotowaniu wniosków aplikacyjnych w ramach aktywnych instrumentów pomocowych (także przeprowadzane lokalnie, ale pod auspicjami danej regionalnej organizacji pracodawców) oraz stworzenie możliwości ubiegania się organizacji pracodawców w danym regionie o wsparcie finansowe Ministerstwa Gospodarki na organizację dedykowanych imprez promocyjnych na wybranych rynkach zagranicznych lub akcji informacyjnych.

W poszczególnych regionach potrzeby promocyjne związane z ekspansją zagraniczną przedsiębiorstw, głównie MŚP mogą odnosić się do różnych rynków zewnętrznych, a organizacje pracodawców lokalnie i regionalnie znają te potrzeby najlepiej, dlatego też możliwość realizacji dedykowanych akcji promocyjnych przez te organizacje na wybranych rynkach zagranicznych (przy wsparciu MG oraz Marszałka Województwa) wydaje się potencjalnie bardzo przydatna.

Szersza koordynacja promocji gospodarczej realizowanej centralnie z podobnymi inicjatywami regionalnymi i osiągnięcie wymiernych efektów synergicznych w tym zakresie - widzimy w tym pewien problem i dosyć powierzchowną koordynację.

---

#### **Rok założenia: 1992**

##### DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;  
ul. Szczawieńska 2  
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533  
e-mail: [biuro@dp.org.pl](mailto:biuro@dp.org.pl),  
[www.dp.org.pl](http://www.dp.org.pl)

##### DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych; KRS Rejestr stowarzyszeń: 000154556; NIP: 8862049988

## **Inne oceny i pomysły odnoszące się do „Planu promocji gospodarczej Polski na 2016 rok” oraz przyszłej współpracy Ministerstwa Gospodarki z organizacjami pracodawców przy realizacji działań promujących polską gospodarkę zagranicą**

- Włączenie przedstawicieli reprezentatywnych organizacji pracodawców w proces bezpośredniego przygotowania założeń do tego typu dokumentów (powołanie stałego zespołu roboczego składającego się z przedstawicieli Ministerstwa Gospodarki oraz reprezentatywnych organizacji pracodawców).
- Promocja „wewnętrzna” internacjonalizacji (realizowana przez Ministerstwo Gospodarki przy udziale organizacji pracodawców) i skierowana do krajowych przedsiębiorstw wraz z akcją informacyjną poświęconą możliwościom ekspansji na wybrane rynki zagraniczne.
- Stworzenie w ramach WRDS przy Urzędach Marszałkowskich stałych zespołów roboczych ds. internacjonalizacji przedsiębiorstw. Zapewnienie odpowiedniego kanału - przepływu informacji z Ministerstwa Gospodarki do Urzędów Marszałkowskich oraz regionalnych partnerów społecznych.
- Stworzenie przy regionalnych i reprezentatywnych organizacjach pracodawców – mobilnych Punktów Kontaktowych, które będą świadczyć wyjazdowe usługi doradczo-informacyjne w obszarze internacjonalizacji.

---

### **Rok założenia: 1992**

#### DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;  
ul. Szczawieńska 2  
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533  
e-mail: [biuro@dp.org.pl](mailto:biuro@dp.org.pl),  
[www.dp.org.pl](http://www.dp.org.pl)

#### DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych; KRS Rejestr stowarzyszeń: 000154556; NIP: 8862049988