

Lista ekspertów Dolnośląskich Pracodawców świadczących usługi doradcze

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
1. Łukasz Adrian	lukasz.adrian@aps-ekoinnowacje.pl	501 156 231	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: analiza potrzeb rozwojowych firm MMŚP w obszarze biznesowym, finansowym, rynku, procesów wewnętrznych. Przygotowanie Planu Rozwoju Przedsiębiorstwa. Doradztwo w zakresie wdrożenia Planu Rozwoju, w tym identyfikacja minimalnych parametrów usług i identyfikacja potencjalnych dostawców usług. Analiza pozycji rynkowej. Analiza finansowa. Analiza organizacji i zarządzania. Wsparcie zarządzania własnością intelektualną. Przygotowywanie strategii zarządzania własnością intelektualną. Przygotowanie Audytu Innowacyjności Firmy. Analiza SWOT potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa.</p> <p>2) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: analiza dojrzałości technologicznej. Doradztwo we wdrożeniu innowacji-komponenty. Uszczegółowienie wybranej ścieżki rozwoju. Identyfikacja możliwych do wdrożenia technologii. Analiza rynku przedsiębiorstwa zawierająca m.in. opis otoczenia konkurencyjnego, relacje z klientami, analizę przewag konkurencyjnych przedsiębiorstwa. Analiza strategii marketingowej i sprzedażowej.</p> <p>3) Inne doradztwo mające na celu: doradztwo w zakresie wprowadzenia rozwiązań proekologicznych, OZE i ekoenergetyki, wsparcie merytoryczne we wnioskach o dofinansowanie działań innowacyjnych. Doradztwo w zakresie pozyskiwania środków z Unii Europejskiej w ramach działań Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oraz Regionalnych Programów Operacyjnych: Badania i Rozwój, Innowacje procesowe i produktowe, Projekty inwestycyjne, Doradztwo strategiczne, Podnoszenie kompetencji pracowników szkolenie - twarde i miękkie.</p>
2. Tomasz Bednarski	tomasz.bednarski.eu@gmail.com	509 664 606	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: opracowywanie strategii rozwoju firm z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analizy strategicznej. Modelowanie biznesowe. Opracowywanie biznes planów na potrzeby o różnym charakterze. Strategia rozwoju produktów. Strategia zarządzania własnością intelektualną. Wdrażanie strategii biznesowej.</p> <p>2) Wykorzystanie zaawansowanych technologii informatycznych w przedsiębiorstwie; specjalistycznych instrumentów zarządzania i mapowania ryzyk/ryzyka w organizacji oraz tworzenia strategii zarządzania ryzykiem: projektowanie i optymalizacja procesów informacyjnych pod kątem wdrożeń systemów IT. Analiza ryzyka dla systemów informacyjnych przedsiębiorstw. Strategia zarządzania</p>

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;

KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
			ryzykiem. 3) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: opracowanie i wdrażanie strategii marketingowej. 4) Inne doradztwo mające na celu: pozyskanie środków finansowych ze źródeł zewnętrznych – dotacji, pożyczek, funduszy venture capital.
3. Kamil Bromski			1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: przygotowywanie strategii rozwoju przedsiębiorstw, strategii rozwoju dla jednostek samorządu terytorialnego, zarządzania projektami. Przygotowanie analiz rynku w ujęciu geograficznym i branżowym dla przedsiębiorstw. Doradztwo strategiczne dla przedsiębiorstw typu start-up, przygotowywanie biznesplanów dla innowacyjnych projektów z branży medycznej, IT/ICT, high-tech, usług, innych. 2) Wykorzystanie zaawansowanych technologii informatycznych w przedsiębiorstwie; specjalistycznych instrumentów zarządzania i mapowania ryzyk/ryzyka w organizacji oraz tworzenia strategii zarządzania ryzykiem: doradztwo w zakresie oceny i analizy ryzyka w przedsiębiorstwie, mapowanie ryzyk w organizacji i tworzenie planu minimalizacji wystąpienia i przeciwdziałania zagrożeniom. Wykorzystanie narzędzi informatycznych do przygotowania analizy wskaźnikowo-finansowej i SWOT w przedsiębiorstwie. 3) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: doradztwo strategiczne dla przedsiębiorstw i jednostek samorządu terytorialnego w zakresie tworzenia strategii marketingowych, planów promocji i rozwoju marki w biznesie. Diagnozowanie efektywnych narzędzi marketingowych i sprzedażowych oraz kanałów dotarcia do klientów związanych ze sprzedażą innowacyjnych produktów lub usług w przedsiębiorstwach (ze szczególnym uwzględnieniem start-up). 4) Inne doradztwo mające na celu: przygotowanie strategii innowacji i komercjalizacji wiedzy dla małych i średnich przedsiębiorstw, audytów praw własności intelektualnej dla biznesu.
4. Marcin Caputa	marcin_caputa@o2.pl	693 461 198	1) Opracowywanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: opracowanie : a) biznesplanów w zakresie pozyskania dofinansowania ze środków UE oraz kredytu bankowego; b) strategii rozwoju przedsiębiorstwa, w tym strategii innowacyjności
5. Paweł Ciesiul	pawel.ciesiul@kancelariaciesiul.pl	793 489 009	1) Wykorzystanie zaawansowanych technologii informatycznych w przedsiębiorstwie; specjalistycznych instrumentów zarządzania i mapowania ryzyk/ryzyka w organizacji oraz tworzenia strategii zarządzania ryzykiem:

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;

KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
			<p>przeprowadzenie ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, zakresu, kontekstu i celów przetwarzania danych osobowych przez administratorów danych osobowych.</p> <p>2) Prawno-podatkowym związanym z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: doradztwo prawne w zakresie: prawa gospodarczego, w tym obsługa korporacyjna spółek; umów gospodarczych, w tym umów z dziedziny IT (zabezpieczenie praw autorskich do wykonywanych prac programistycznych, grafik itp.); prawa pracy; windykacji; reprezentacja w sporach sądowych o charakterze gospodarczym; zabezpieczenia majątku oraz sukcesji; prawa konsumenckiego z uwzględnieniem prawa mediów elektronicznych; ochrony danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).</p> <p>3) Doradztwa marketingowego związanego z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: doradztwo prawne w zakresie dopuszczalnych form marketingu, w szczególności przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej i/lub telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.</p>
6. Rafał Czerkawski	czerkawskirafal@wp.pl	660 428 865	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: zasady tworzenia biznesplanów; zasady opracowania strategii biznesowej w tym w zakresie innowacyjności i eksportu, wprowadzania nowych produktów do oferty; monitorowanie i optymalizacja biznesu; narzędzia analizy kondycji finansowej; strategię przewyższania ujemnej rentowności lub poprawy kondycji finansowej firmy; metody i narzędzia do opłacalności projektów inwestycyjnych; analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw; optymalizacja w zakresie posiadanych środków trwałych; restrukturyzacja przedsiębiorstw.</p> <p>2) Wykorzystanie zaawansowanych technologii informatycznych w przedsiębiorstwie; specjalistycznych instrumentów zarządzania i mapowania ryzyk/ryzyka w organizacji oraz tworzenia strategii zarządzania ryzykiem: Analiza struktury IT podmiotów oraz jej dostosowanie do nowych wytycznych w zakresie ochrony danych osobowych; opracowanie dokumentacji przetwarzania danych osobowych; analiza i dostosowywanie formularzy, klauzul, zgód na przetwarzanie danych osobowych klientów; weryfikacja wewnętrznych procesów w zakresie bezpieczeństwa informacji.</p> <p>3) Prawno-podatkowe: wyszukiwanie możliwości skorzystania ze zwolnień podatkowych; wprowadzanie firm na rynki kapitałowe; optymalizacja podatkowa.</p> <p>4) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa</p>

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;

KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
			<p>na rynku: analiza potencjalnych rynków zbytu w tym zagranicznych; analiza potrzeb klientów; opracowanie strategii sprzedaży usług i produktów; zarządzanie stronami www, w tym także opracowanie treści, grafiki, pozycjonowanie.</p> <p>5) Inne: wyszukiwanie i analiza innowacyjnych pomysłów; wyszukiwanie możliwości finansowania zewnętrznego projektów inwestycyjnych; zidentyfikowanie koniecznych zasobów w zakresie nieruchomości; sprzętu; know-how w zakresie projektów inwestycyjnych w tym zwłaszcza innowacyjnych.</p>
7. Maciej Gawlik	maciej.gawlik@gmail.com	534 999 080	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: finanse, controlling</p> <p>2) Inne: Continus Innovation Digital Transformation</p>
8. Michał Januszewski	Januszewski@outlook.com	510 066 881	<p>3) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: model biznesowy, misja i wizja przedsiębiorstwa.</p> <p>4) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: branding, identyfikacja wizualna, architektura animacji, projektowanie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, grafika reklamowa, multimedia w komunikacji z klientami.</p> <p>5) Inne: projektowanie i wdrażanie systemów e-Learningowych</p>
9. Jolanta Krawiec		793 489 009	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: opracowanie biznesplanu dla przedsiębiorstwa lub projektu inwestycyjnego. Opracowanie studium wykonalności dla przedsiębiorstw lub projektu inwestycyjnego. Budowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa ze szczególnym uwzględnieniem CSR (Corporate Social Responsibility). Realizacja strategii/ biznesplanu, monitorowanie wskaźników. Zarządzanie projektami, w tym m.in. budowa zespołu, planowanie projektu, budowa harmonogramu, budżetu, analiza ryzyka.</p> <p>2) Uzyskiwanie i odnawianie certyfikatów zgodności dla wyrobów, usług, surowców, maszyn i urządzeń, aparatury kontrolno-pomiarowej: prowadzenie audytów wewnętrznych ISO9001.</p> <p>3) Projektowanie, wdrażanie i doskonalenie systemów zarządzania jakością i zarządzania środowiskowego: prowadzenie audytów wewnętrznych ISO 9001.</p> <p>4) Wykorzystanie zaawansowanych technologii informatycznych w przedsiębiorstwie; specjalistycznych instrumentów zarządzania i mapowania ryzyk/ryzyka w organizacji oraz tworzenia strategii zarządzania ryzykiem: zarządzanie projektami, w tym m.in. budowa zespołu, planowanie projektu, budowa harmonogramu, budżetu, analiza ryzyka. Wsparcie w budowie PMO (Project Management Office).</p> <p>5) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: budowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa ze szczególnym uwzględnieniem CSR</p>

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;
KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
			(Corporate Social Responsibility). 6) Inne doradztwo mające na celu: doradztwo w zakresie możliwości ubiegania się o środki zewnętrzne na dofinansowanie inwestycji w firmie. Rozliczanie projektów finansowanych ze środków zewnętrznych.
10. Michał Kuchta	michalkuchtamk@wp.pl	512 595 898	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: projektowanie i wdrażanie kompleksowych strategii przedsiębiorstwa w oparciu o zarządzanie projektowe i procesowe. Projektowanie metodyk zarządzania projektami i ich rozwoju dostosowanych do potrzeb i zasobów przedsiębiorstwa. Wdrażanie metodyk zarządzania projektami. Projektowanie metodyk zarządzania procesami i ich rozwoju dostosowanych do potrzeb i zasobów przedsiębiorstwa. Wdrażanie metodyk zarządzania procesami. Dofinansowanie strategii przedsiębiorstwa (z uwzględnieniem misji, wizji i wartości), identyfikowanie i strukturyzacja inicjatyw strategicznych dla przedsiębiorstwa z uwzględnieniem analizy finansowej. Projektowanie i wdrażanie strategii lean w przedsiębiorstwach opartej na kulturze lean i ciągłym doskonaleniu. Optymalizacja procesów z wykorzystaniem metod: Six Sigma, lean management. Wdrażanie programów redukcji kosztów operacyjnych. Analiza i modelowanie procesów w obszarach: sprzedaż, obsługa klienta, produkcja, back office. Wdrażanie strategii obsługi klienta w firmach, wdrażanie metodyk zarządzania satysfakcją klientów.</p> <p>2) Projektowanie, wdrażanie i doskonalenie systemów zarządzania jakością i zarządzania środowiskowego: tworzenie architektury procesów dla przedsiębiorstw, definiowanie i mapowanie procesów wraz z określaniem mierników, KPI i definiowanie odpowiedzialności. Wdrażanie metodyk zarządzania procesami w przedsiębiorstwie. Definiowanie standardów i tworzenie księgi procesów. Przygotowanie przedsiębiorstwa do wdrożenia systemu jakością zgodnego z ISO9001: 2015. Wdrażanie strategii lean w przedsiębiorstwach, wdrażanie narzędzi optymalizacji procesów w oparciu o lean management, Six Sigma, Kaizen. Budowanie i wdrażanie kompleksowych programów w zakresie ciągłego doskonalenia procesów.</p> <p>3) Doradztwa marketingowego związanego z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku. Analiza i badanie rynku. Definiowanie narzędzi opomiarowanie procesów sprzedażowych i usługowych</p>
11. Tomasz Kurek		793 489 009	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: opracowanie celów firmy, analiza stanu obecnego, analiza procesów, pomiar efektywności procesów, analiza rynku, analiza SWOT, PEST, BCG, opracowanie planów wdrożeniowych i projektów realizujących długofalowe strategie rozwoju, opracowanie strategii i planów eksportu, doradztwo w obszarze struktury i komunikacji wewnętrznej.</p> <p>2) Wykorzystanie zaawansowanych technologii informatycznych</p>

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;

KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
			<p>w przedsiębiorstwie; specjalistycznych instrumentów zarządzania i organizacji oraz tworzenia strategii zarządzania ryzykiem: opracowanie analizy ryzyk i strategii zarządzania ryzykiem, doradztwo w zakresie wdrażania systemów i aplikacji IT w zakresie komunikacji wewnętrznej, obiegu dokumentów, zarządzania relacjami z klientem oraz zarządzania projektami.</p> <p>3) Inne doradztwo mające na celu: wdrażanie efektywnych systemów motywacyjnych wspierających realizację celów firmy, wdrażanie procesów ciągłego doskonalenia organizacji.</p>
12. Cyprian Lemiech		792001945	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: opracowywanie biznesplanów (również pod dotacje unijne), współtworzenie strategii dla firm lub dla wybranych działów.</p> <p>2) Doradztwa marketingowego związanego z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: przygotowywanie strategii marketingowej, analizy klientów, analizy rynku, portfolio produktów. Przygotowanie kampanii promocyjnych i sprzedażowych. Przygotowywanie planów marketingowych i sprzedażowych.</p> <p>3) Inne: przygotowanie strategii komunikacji, ogólne doradztwo w ramach zarządzania przedsiębiorstwem dotyczące obszarów, sprzedaży, marketingu, PR, komunikacji</p>
13. Alina Łopusznik	alina@kancelarialopusznik.pl	606 531 194	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: monitorowanie biznesu klientów w zakresie możliwości, jakie daje prawo podatkowe.</p> <p>2) Prawno-podatkowym związanym z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: bieżące doradztwo na każdym etapie funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku, począwszy od jego powstania (wyboru optymalnej formy prawnej, sposobu opodatkowania), przez optymalizowanie wybranych parametrów i dostosowywanie ich do faktycznej działalności i wyników finansowych, po pomoc w likwidacji działalności w przypadku zaistnienia okoliczności uzasadniających taką decyzję (czynniki ekonomiczne lub osobiste).</p>
14. Marek Łukowicz	komputery.ml@gmail.com	74 64 80 454	<p>1) Wykorzystywanie zaawansowanych technologii informatycznych w przedsiębiorstwie; specjalistycznych instrumentów zarządzania i mapowania ryzyk/ryzyka w organizacji oraz tworzenia strategii zarządzania ryzykiem: doradztwo w zakresie zakupu oprogramowania i systemów komputerowych potrzebnych w konkretnej działalności firmy kontrahenta.</p> <p>2) Inne doradztwo mające na celu: tworzenie i utrzymanie infrastruktury informatycznej w firmach zaawansowanych technologii. Doradztwo w zakresie rozwiązywania typowych problemów informatycznych, w ramach dostępnych zasobów firmy związanych z obsługą systemów komputerowych. Wdrożenie i doradztwo w tworzeniu kopii bezpieczeństwa infrastruktury IT.</p>

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;

KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
			3) Doradztwo w ramach rozwoju infrastruktury przemysłowej – IT: doradztwo w zakresie przebudowy infrastruktury IT, aby rozbudować w przyszłości hale maszyn, wydajniej i bezpieczniej z nich korzystać w aspekcie sieci komputerowych (LAN). Wdrożenie i uruchomienie nowych maszyn.
15. Agnieszka Martyniuk	agnieszka.martyniuk@fsoffice.pl	730 738 138	1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: opracowywanie strategii rozwoju biznesu pod kątem analizy finansowej firmy oraz możliwości pozyskania środków finansowych z rynku – bankowego i niebankowego. Opracowywanie biznesplanu z uwzględnieniem potencjału przedsiębiorstwa obecnego oraz przyszłego. Analiza inwestycji klienta pod kątem atrakcyjności w instytucjach finansowych. 2) Doradztwo w zakresie poprawy płynności finansowej: analiza dokumentów finansowych przedsiębiorstwa, przeliczanie zdolności kredytowej obecnej i przyszłej, analiza dochodowa i przychodowa firmy. Analiza wybranej przez klienta formy opodatkowania pod kątem zasadności przy danej charakterystyce firmie.
16. Aleksandra Mikicka-Hobgarska	ola@acuintegra.pl	600 069 852	1) Doradztwo prawno-podatkowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: doradztwo w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego, postępowania administracyjnego, prawa gospodarczego. 2) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: doradztwo marketingowe w zakresie: audytu komunikacyjnego, identyfikacji wizualnej firmy, kompleksowych i spójnych działań promocyjno-informacyjnych, strategii public relations, promocji biznesu, content marketing, strony internetowej, pozycjonowania, mediów społecznościowych, materiałów promocyjnych, organizacji wydarzeń (eventów, konferencji, szkoleń), marketingu targowego, Google Adwards. 3) Inne doradztwo: zarządzanie projektami; pozyskiwanie funduszy na rozwój firmy.
17. Janusz Malinowski	brajan@brajan.com.pl	601 822 371	1) Wykorzystanie zaawansowanych technologii informatycznych w przedsiębiorstwie; specjalistycznych instrumentów zarządzania i mapowania ryzyk/ryzyka w organizacji oraz tworzenia strategii zarządzania ryzykiem: analiza ryzyka ISO 27001. 2) Prawno-podatkowym związanym z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: podpis elektroniczny kwalifikowany - pomoc w uzyskaniu, potwierdzeniu (posiadam upoważnienie Prezesa Asseco - do potwierdzania tożsamości subskrybentów w procesie wystawiania certyfikatów klucza publicznego oraz pełnomocnictwa do podpisywania umów o świadczenie usług certyfikacyjnych w imieniu ASSECO DATA SYSTEMS S.A.). 3) Innym mającym na celu: szkolenia komputerowe, szkolenia komputerowe ECDL. Doradztwo w zakresie RODO - szkolenia, dokumentacja, audyt w zakresie RODO oraz KRI (Krajowe Ramy Interoperacyjności), usługa Inspektora Ochrony Danych, analiza ryzyka 27001.

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;

KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
18. Jerzy Maź	jerzy.maz@azymutbacel.pl	663 378 410	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: projektowanie poszczególnych rozdziałów biznesplanu, najważniejsze elementy, opracowywanie biznesplanu, rachunki wyników i przepływu środków finansowych, najczęściej popełniane błędy w planowaniu, koncepcja, misja i cele, słabe i silne strony biznesu, otoczenie biznesu, odbiorcy, dostawcy, konkurencja, szanse i zagrożenia, finansowanie biznesu i nakłady kapitałowe, 4P marketingu – omówienie elementów: produkt – usługa; marka, jakość, cykl życia, cena, użyteczność, dystrybucja, formy i kanały, segmentacja rynku, logistyka, promocja, reklama, public relations, ulotki, foldery, kalendarze, wizytówki, próbki produktów i inne gadzety, nagrody i sponsoring zawodów sportowych, imprez kulturalnych, cena; kształtowanie cen, elastyczność cenowa, piąte P marketingu – PEOPLE; personel a oferta firmy, marketing personalny, efektywność pracowników.</p> <p>2) Projektowanie, wdrażanie i doskonalenie systemów zarządzania jakością i zarządzania środowiskowego: zbudowanie świadomości, na czym polega filozofia zarządzania KAIZEN, jakie narzędzia wykorzystuje oraz jakie korzyści generuje dla organizacji, trenowanie umiejętności zauważania marnotrawstwa na obszarze produkcji, zrozumienie oraz identyfikacja ról i odpowiedzialności we wdrażaniu KAIZEN, zrozumienie oraz identyfikacja kluczowych czynników sukcesu we wdrażaniu KAIZEN, zbudowanie kompetencji w zakresie budowania profilu skutecznego Lidera Lean/Kaizen zrozumienie roli, zadań i cech skutecznego lidera KAIZEN, rozwijanie umiejętności skutecznego komunikowania, rozwijanie umiejętności skutecznego motywowania do działań KAIZEN, zrozumienie oraz zdefiniowanie kluczowych warunków sukcesu w pełnieniu roli lidera KAIZEN, zrozumienie idei, zasad, założeń oraz korzyści z wdrożenia systemu 5S na obszarze produkcji, praktyczna implementacja zasad 1-4S na obszarze pilotażowym.</p> <p>3) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: podstawowe pojęcia występujące w marketingu, ich definicje i charakterystyka, podstawowe cechy orientacji działania przedsiębiorstw, główne zasady marketingu, trójkąt marketingu, proces komunikacji marketingowej – promocja i jej funkcje, reklama jako element promocji, proces decyzyjny w reklamie, Internet – nowoczesne medium marketingowe, umiejętność wpływania na nabywców w kontekście wejścia na rynek, rodzaje potrzeb i preferencje konsumenckie, diagnoza potrzeb i jej znaczenie dla poziomu sprzedaży, język korzyści i jego skuteczne wykorzystanie w relacjach z klientami pokonywanie obiekcji, finalizacja sprzedaży.</p>

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;

KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
19. Ilona Nowicka	inowicka@lmcg.c om.pl	577 791 116	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: model biznesowy, misja i wizja przedsiębiorstwa.</p> <p>2) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: branding, identyfikacja wizualna, architektura animacji, projektowanie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, grafika reklamowa, multimedia w komunikacji z klientami.</p> <p>3) Inne: Lean Management; Kaizen; TWI.</p>
20. Witold Ozimek	Witold.Ozimek@ gmail.com	503 175 925	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: biznesplany projektów inwestycyjnych, strategie rozwoju przedsiębiorstw, procesy w przedsiębiorstwach, audyt i kontrola wewnętrzna.</p> <p>2) Wykorzystanie zaawansowanych technologii informatycznych w przedsiębiorstwie; specjalistycznych instrumentów zarządzania i mapowania ryzyk/ryzyka w organizacji oraz tworzenia strategii zarządzania ryzykiem: wdrażanie narzędzi informatycznych w zakresie organizacji pracy i zarządzania projektami.</p> <p>3) Doradztwa marketingowego związanego z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: opracowanie i wdrażanie strategii marketingowych</p>
21. Sylwia Petryna	biuro@petraconsulting.pl	667 983 213	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: biznesplany, strategię, rozwiązania IT dla biznesu, ekspertyzy, analizy.</p> <p>2) Uzyskiwanie i odnawianie certyfikatów zgodności dla wyrobów, usług, surowców, maszyn i urządzeń, aparatury kontrolno-pomiarowej: certyfikacja ISO dla obszaru usług, certyfikacja VCC.</p> <p>3) Projektowanie, wdrażanie i doskonalenie systemów zarządzania jakością i zarządzania środowiskowego: systemy zarządzania jakością, wdrożenia Lean, filozofia Kaizen.</p> <p>4) Wykorzystanie zaawansowanych technologii informatycznych w przedsiębiorstwie; specjalistycznych instrumentów zarządzania i mapowania ryzyk/ryzyka w organizacji oraz tworzenia strategii zarządzania ryzykiem: doradztwo w całym opisanym zakresie.</p> <p>5) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: doradztwo w całym obszarze marketingowym; social media, marka osobista, wizualizacja firm, itp.</p> <p>6) Inne doradztwo mające na celu: optymalizacja biznesu poprzez wdrażanie usprawnień; zarządzanie projektami; wzrost kompetencji osobistych, managerskich; rozwój zasobów ludzkich (systemy motywacyjne, szkoleń, itp.); pozyskiwania funduszy na rozwój firmy.</p>
22. Piotr Piersa	piotr.piersa@aps- ekoinnowacje.pl	609 407 525	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: analiza potrzeb rozwojowych firm MMŚP w obszarze biznesowym, finansowym,</p>

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;

KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
			<p>rynku, procesów wewnętrznych. Przygotowanie Planu Rozwoju Przedsiębiorstwa. Doradztwo w zakresie wdrożenia Planu Rozwoju, w tym identyfikacja minimalnych parametrów usług i identyfikacja potencjalnych dostawców usług. Analiza pozycji rynkowej. Analiza modelu biznesowego. Analiza finansowa. Analiza organizacji i zarządzania. Wsparcie zarządzania własnością intelektualną. Przygotowanie strategii zarządzania własnością intelektualną. Przygotowanie Audytu Innowacyjności Firmy. Analiza SWOT potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa.</p> <p>2) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: analiza dojrzałości technologicznej. Doradztwo we wdrożeniu innowacji - komponenty. Uszczegółowienie wybranej ścieżki rozwoju. Identyfikacja możliwych do wdrożenia technologii. Analiza rynku przedsiębiorstwa zawierająca m.in. opis otoczenia konkurencyjnego, relacje z klientami, analizę przewag konkurencyjnych przedsiębiorstwa. Analiza strategii marketingowej i sprzedażowej.</p> <p>3) Inne doradztwo mające na celu: doradztwo w zakresie wprowadzania rozwiązań proekologicznych, OZE i ekoenergetyki, wsparcie merytoryczne we wnioskach o dofinansowanie działań innowacyjnych.</p>
23. Artur Płonka	a.plonka@aktywneschkolenia.pl	601 416 352	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: kierunki rozwoju firmy, analiza działań sprzedażowych firmy, analiza organizacji w zakresie optymalizacji procesów.</p> <p>2) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: analiza działań marketingowych, analiza potencjalnych produktów.</p> <p>3) Inne doradztwo mające na celu: doradztwo w zakresie procesów rekrutacyjnych</p>
24. Wojciech Podemski	wojciech.podemski@systemax.pl	601 793 037	<p>1) Projektowanie, wdrażanie i doskonalenie systemów zarządzania jakością i zarządzania środowiskowego: projektowanie, wdrażanie i doskonalenie systemów zarządzania jakością i zarządzania środowiskowego ISO 9001: 2015, ISO 14001: 2015, ON-N 18001: 2004, HACCP, SQAS, AEO.</p>
25. Kinga Rękawiczna	kinga.rękawiczna@gmail.com	501 046 008	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: AUDYT KOMUNIKACYJNY: audyt komunikacyjny i lokalizacja obszarów do poprawy. Wskazówki jak dobrze prowadzić komunikację i promocję firmy w internecie. Badanie procesów komunikacyjnych w organizacji służy poprawie jej funkcjonowania i zwiększa skuteczność działań mających na celu chronienie jej dobrej reputacji oraz budowanie marki produktów. Audyt komunikacyjny daje, więc informacje i dezyderaty umożliwiające wzrost wartości firmy. Audyt komunikacyjny jest narzędziem umożliwiającym kompleksową, wielowymiarową diagnozę jakości komunikacji wewnętrznej. Realizowany przy pomocy techniki badawczej wywiadu pogłębionego. STRATEGIA PROMOCJI FIRMY:</p>

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;

KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
			<p>strategia promocji przedsiębiorstwa w mediach tradycyjnych i społecznościowych oraz w Internecie. Służy uporządkowaniu metod i technik promocji. Nadaje spójności działaniom mającym na celu kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa.</p> <p>2) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa: SOCIAL MEDIA: kreowanie zaufania klientów firmy oraz budowanie jej pozycji, jako godnej polecenia w branży poprzez pełną i profesjonalną obsługę kont w mediach społecznościowych; komunikację między kontami nimi oraz odpowiednie zarządzanie oznaczeniem osób i stron, tagami i hashtagami: administrowanie i moderowanie, zamieszczanie wypowiedzi eksperckich. Wiedza z zakresu obsługi i prowadzenia kont na portalach społecznościowych, m.in. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Google+ i innych. Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych. CONTENT MARKETING, BRANŻOWE TEKSTY POZYCJONUJĄCE: strategia, która polega na pozyskiwaniu klientów za pomocą publikacji przydatnych i bardzo atrakcyjnych treści. Celem jest zainteresowanie zarówno ogólnej, jak i określonej grupy odbiorców. Wiedza z zakresu copywritingu (dziennikarstwa) i content marketingu – tzw. Marketingu treści. EMAIL-MARKETING: przygotowanie i wysyłka newslettera, a przez to: budowanie i utrzymanie dobrych relacji z klientami, kreowanie pozytywnego wizerunku firmy, zachęcanie odbiorców do podjęcia odpowiednich działań. PUBLIC RELATIONS: założenia wizerunkowe oraz program działań promocyjnych. Teksty branżowe oraz grafiki do mediów społecznościowych i na strony www. Specjalne treści na stronie www pod kątem pozycjonowania SEO i w oparciu o wskaźniki Google Analytics i Google Trends. PROWADZENIE I REDKCJA STRONY WWW: zarządzanie stroną www. Tworzenie i publikacja treści na stronie www. Wyszukiwanie bezpłatnych grafik ilustrujących publikowane treści. Montaż wtyczek CTA (call to action) i social media. Aktualizacja systemu CMS. Bieżący monitoringi kontrola strony www. Serwis techniczny. Ochrona antywirusowa i antywłamaniowa strony www.</p> <p>3) Inne doradztwo mające na celu: OBSZARY IT: tworzenie stron www – specjalistyczna wiedza z zakresu tworzenia i obsługi stron internetowych w systemie Wordpress; optymalizacja i pozycjonowanie strony www, – co zrobić, aby strona internetowa znalazła się górze wyników wyszukiwani Google. Metody pozycjonowania stron internetowych. Nowoczesne strony www i responsywne strony mobilne.</p>

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;
KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
26. Aleksandra Skibińska	aleksandra@petraconsulting.pl	501 335 904	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: analiza organizacji w zakresie optymalizacji procesów w obszarze lean, analiza procesów biznesowych, prowadzenie akcji „5 S”.</p> <p>2) Uzyskiwanie i odnawianie certyfikatów zgodności dla wyrobów, usług, surowców, maszyn i urządzeń, aparatury kontrolno-pomiarowej: certyfikacja z standardzie VCC - opracowanie procedur do standardów, operator systemów VCC od 2017 r.</p> <p>3) Doradztwa marketingowego związanego z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: opracowanie strategii reklamowej (wraz z analizą cenową i pomocą w poszukiwaniu wykonawców usług); opis dobrych praktyk w obszarze funkcjonowania w mediach społecznościowych; propozycję wizualizacji ulotek, strony www - rozpisanie specyfikacji technicznej serwisu.</p> <p>4) Inne doradztwo mające na celu: analizę kompetencji pracownika.</p>
27. Marek Sroczyński	mareksr@protonmail.com	504 128 019	<p>1) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku, w szczególności doradztwo w zakresie e-marketingu: social media, strona WWW (tworzenie i optymalizacja), pozycjonowanie stron WWW, content marketing, public relations, e-mail marketing, audyt komunikacyjny w zakresie marketingu.</p> <p>2) Inne doradztwo mające na celu: obszar IT - Audyt bezpieczeństwa oraz audyt informatyczny w firmie, w szczególności: wskazanie obszarów wymagających audytu, analiza branży pod kątem dostępnych rozwiązań, analiza stosowanych w firmie rozwiązań IT i rozwiązań dot. bezpieczeństwa, raport z rekomendacjami po dokonaniu audytu, doradztwo przy wdrażaniu rekomendacji.</p>
28. Edward Szewczak	edszewczak@wp. pl	600 834 454	<p>1) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: marketing internetowy, środowisko mediów społecznościowych i praktyczne ich wykorzystanie w działaniach marketingowych oraz public relations i promocji, (Twitter, FB, Snapchat, YT, LinkedIn), content marketing. Doradztwo w zakresie działań marketingowo-reklamowych ATL i BTL. Doradztwo w zakresie zakupu mediów: TV, Internet, radio, prasa, outdoor.</p> <p>2) Inne doradztwo mające na celu: doradztwo w zakresie: public relations; organizacji eventów dla różnych grup odbiorców oraz imprez masowych o charakterze ponadregionalnym; komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej przedsiębiorstwa: relacje z klientami, partnerami biznesowymi, agencjami i instytucjami przy realizacji wspólnych projektów; media relations: kontakty z mediami, materiały prasowe, wypowiedzi dla prasy, radia i TV.</p>

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;

KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
29. Szymon Szufa	szymon.szufa@ap-s-ekoinnowacje.pl	606 134 239	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: analiza potrzeb rozwojowych firm MMŚP w obszarze biznesowym, finansowym, rynku, procesów wewnętrznych. Przygotowanie Planu Rozwoju Przedsiębiorstwa. Doradztwo w zakresie wdrożenia Planu Rozwoju, w tym identyfikacja minimalnych parametrów usług i identyfikacja potencjalnych dostawców usług. Analiza pozycji rynkowej. Analiza modelu biznesowego. Analiza finansowa. Analiza organizacji i zarządzania. Wsparcie zarządzania własnością intelektualną. Przygotowanie strategii zarządzania własnością intelektualną. Przygotowanie Audytu Innowacyjności Firmy. Analiza SWOT potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa.</p> <p>2) Doradztwo marketingowe związane z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: analiza dojrzałości technologicznej. Doradztwo we wdrożeniu innowacji-komponenty. Uszczegółowienie wybranej ścieżki rozwoju. Identyfikacja możliwych do wdrożenia technologii. Analiza rynku przedsiębiorstwa m.in. opis otoczenia konkurencyjnego, relacje z klientami, analizę przewag konkurencyjnych przedsiębiorstwa. Analiza strategii marketingowej i sprzedażowej.</p> <p>3) Inne doradztwo mające na celu: doradztwo w zakresie wprowadzania rozwiązań proekologicznych, OZE i ekoenergetyki, wsparcie merytoryczne we wnioskach o dofinansowanie działań innowacyjnych. Doradztwo w zakresie pozyskiwania środków z Unii Europejskiej w ramach działań Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oraz Regionalnych Programów Operacyjnych: Badania i rozwój, Innowacje procesowe i produktowe, Projekty inwestycyjne, Doradztwo strategiczne, Ponoszenie kompetencji pracowników-szkolenie twarde i miękkie.</p>
30. Daniel Tomaszewski	dt@upland.digital	534 122 206	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: analiza i modelowanie procesów biznesowych, automatyzacja procesów biznesowych, strategia rozwoju przedsiębiorstwa, opracowywanie biznesplanów, wdrażanie strategii biznesowej. Projektowanie i wdrażanie kompleksowych strategii przedsiębiorstwa w oparciu o zarządzanie projektowe i procesowe. Wdrażanie zwinnego podejścia Agile do zarządzania przedsiębiorstwem. Dofinansowanie strategii przedsiębiorstwa. Projektowanie i wdrażanie strategii lean w przedsiębiorstwach opartej na kulturze lean i ciągłym doskonaleniu. Analiza SWOT potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa. Doradztwo strategiczne dla przedsiębiorstw e-handlowych.</p> <p>2) Wykorzystanie zaawansowanych technologii informatycznych w przedsiębiorstwie; specjalistycznych instrumentów zarządzania i mapowania ryzyk/ryzyka w organizacji oraz tworzenia strategii zarządzania ryzykiem: wykorzystywanie zaawansowanych technologii informatycznych w przedsiębiorstwie.</p>

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;

KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804

Imię i nazwisko	Adres e-mail	Nr telefonu	Szczegółowy zakres wykonywanego doradztwa
			<p>3) Doradztwa marketingowego związanego z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: doradztwo marketingowe w zakresie e-handlu, analiza potencjalnych rynków zbytu w tym zagranicznych. Analiza potrzeb klientów. Opracowanie strategii sprzedaży usług i produktów. Opracowanie wejścia na rynki zagraniczne. Branding. Wyszukiwanie i analiza innowacyjnych pomysłów pozwalających dotrzeć do konsumenta. Marketing automation.</p> <p>4) Digital Transformation: transformacja cyfrowa przedsiębiorstw, strategia omnichannel.</p>
31. Justyna Wojciechowska	info@sky-rocket.pl	696 032 237	<p>1) Opracowanie biznesplanu, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, monitorowanie biznesu: Strategia rozwoju marki i przedsiębiorstwa;</p> <p>2) Doradztwa marketingowego związanego z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: Doradztwo marketingowe w zakresie: identyfikacji wizualnej firmy, kompleksowych i spójnych działań promocyjno-informacyjnych, strategii public relations, szeroko pojętej promocji biznesu, copywritingu, content marketingu, strony internetowej, pozycjonowania, mediów społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Google+, YouTube), materiałów promocyjnych, organizacji wydarzeń (eventów, konferencji, szkoleń), marketingu targowego.</p>
32. Dawid Zając	adsconan@gmail.com	783 967 448	<p>1) Wykorzystanie zaawansowanych technologii informatycznych w przedsiębiorstwie; specjalistycznych instrumentów zarządzania i mapowania ryzyk/ryzyka w organizacji oraz tworzenia strategii zarządzania ryzykiem: Marketing Automation – SalesManago; PushNotification; Wordpress; LifeChat; Canva</p> <p>2) Doradztwa marketingowego związanego z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: Adwords; Analytics; Facebook; Salesmanago; Strategia Content Marketing; Budowa i optymalizacja stron internetowych; Landing Page.</p>
33. Tadeusz Zdankiewicz	tadeusz.zdankiewicz@gmail.com	602 398 502	<p>1) Wykorzystanie zaawansowanych technologii informatycznych w przedsiębiorstwie; specjalistycznych instrumentów zarządzania i mapowania ryzyk/ryzyka w organizacji oraz tworzenia strategii zarządzania ryzykiem: elektroniczny obieg dokumentów; adaptacyjne modelowanie obiegu dokumentów.</p> <p>2) Doradztwa marketingowego związanego z rozwojem przedsiębiorstwa na rynku: E-commerce, augmented reality-rzeczywistość rozszerzona, prowadzenie i redakcja stron www, narzędzia google, grafika.</p> <p>3) Inne doradztwo mające na celu: obszary IT – tworzenie stron www i landing page, CMS przedsiębiorstwa na rynku: E-commerce, augmented reality.</p>

Rok założenia: 1992

DANE ADRESOWE:

Dolnośląscy Pracodawcy;
ul. Szczawieńska 2
58-310 Szczawno-Zdrój

tel.: +48 74 64 80 533
e-mail: biuro@dp.org.pl,
www.dp.org.pl

DANE REJESTROWE:

Dolnośląscy Pracodawcy; ul. Wysockiego 10; 58-300 Wałbrzych;

KRS Rejestr stowarzyszeń, Rejestr przedsiębiorców: 000154556; NIP: 8862049988; REGON: 890540804