

Z okazji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości Dolnośląscy Pracodawcy wraz z Dolnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A., będącą koordynatorem regionalnym ŚTP w województwie dolnośląskim, zapraszają do udziału w bezpłatnych szkoleniach.

Bezpłatne szkolenie pt.

**„PO CO NAM E-MARKETING, czyli o dobrych
praktykach sprzedażowo-marketingowych w MŚP”**

**13.11.2018 r.
ul. Hercena 3-5, Wrocław
(siedziba firmy
Human Partner)**

AGENDA SZKOLENIA

10:00- 12:00 CZĘŚĆ I

- Powitanie uczestników i wprowadzenie do szkolenia
- E-marketing: oczekiwania vs. rzeczywistość
- Kiedyś i dziś – przegląd minionego stulecia pod kątem działań marketingowo-sprzedażowych
- Narzędzia digitalowe wspierające sprzedaż, czyli z czego warto korzystać w codziennej pracy
- Social selling jako forma sprzedaży towarów i usług na rynku B2B i B2C

12:00-12:30 PRZERWA KAWOWA

12:30-14:30 CZĘŚĆ II

- Język skutecznej komunikacji i budowanie interesującego contentu w mediach społecznościowych
- Dobra strona internetowa – co zachęca, a co zniechęca potencjalnych klientów? Analiza case studies
- Czym jest rebranding i jak go przeprowadzić w firmie
- Marketing organiczny – jak realizować projekty z niewielkim lub zerowym budżetem
- Podsumowanie szkolenia i pożegnanie uczestników

POZNAJ NASZYCH EKSPERTÓW

Kamila Franczak – absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu na kierunku socjologia, mentorka w Programie Mentoring dla Studentów Uniwersytetu Wrocławskiego. Zawodowo zajmuje się e-marketingiem firmie konsultingowo-szkoleniowej Human Partner, w której odpowiada za budowanie pozytywnego wizerunku marki i promocję w mediach społecznościowych. Swoje pierwsze kroki w branży stawiała jako copywriter, aby następnie rozwijać się jako specjalista social media. Przez 5 ostatnich lat przeprowadziła z sukcesem kilkanaście kampanii marketingowych z użyciem Facebooka i LinkedIna. Miała okazję pracować dla firm, takich jak: Galeria Mokotów, Promenady Wrocławskie, Galeria KEN Center i Merlin.pl.

Karolina Gierek – z wykształcenia psycholog kliniczny i certyfikowany trener biznesu. Absolwentka Uniwersytetu Humanistycznospołecznego SWPS we Wrocławiu, która doświadczenie z zakresu projektowania szkoleń zdobywała w sektorze bankowym. Z sukcesem zorganizowała wiele warsztatów wewnętrznych z zakresu obsługi klienta, sprzedaży oraz rozwijania kompetencji miękkich dla handlowców i kadry menadżerskiej. Aktualnie pracuje jako specjalista ds. szkoleń i administracji w Human Partner, w którym odpowiada za przygotowanie i nadzorowanie programów rozwojowych dla MŚP.

ZGŁOSZENIA

Warunkiem udziału w szkoleniu jest przesłanie wypełnionego i podpisanego Formularza zgłoszeniowego na adres mailowy: agnieszka.klyza@dp.org.pl

Zgłoszenia prosimy przesyłać do dnia: **8 listopada 2018 r.**

Udział w szkoleniu jest bezpłatny! Liczba miejsc ograniczona!

Serdecznie zapraszamy!

Koordynatorem ogólnopolskim ŚTP jest Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości

www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl; www.gew.co

PATRONAT HONOROWY



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII

PATRONAT MEDIALNY



QBusiness.pl
BIZNES INFORMACJE



walbrzych24.com



twwalbrzych.pl