

EKO MARKETING

EKOLOGIA W PRAKTYCE BIZNESOWEJ

Studia podyplomowe
współfinansowane ze środków UE

Uczestnicy

- Uczestnikami studiów mogą być pracownicy mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, posiadający wykształcenie wyższe (również licencjat)
- W projekcie mogą uczestniczyć pracownicy MMŚP zatrudnieni na podstawie umowy o pracę, umowę agencyjną lub kontrakt menedżerski

Preferowane branże

- Instalatorska
- Chemiczna
- Metalowa
- Grzewcza
- Sanitarna
- Meblarska
- Producenci żywności
- Wywóz odpadów
- Utylizacja odpadów
- Budowlana
- Turystyczna
- Kosmetyczna
- Recycling
- Pozostałe, mające związek z ochroną środowiska

Praktycy dla praktyków

- Minimum teorii, **maksimum praktyki**
- Wiedza teoretyczna przekazywana w oparciu o doświadczenie i najlepsze praktyki
- Spersonalizowane i **aktywizujące metody nauki:**
 - symulacje problemowe i wdrożeniowe
 - ćwiczenia
 - studia przypadków
 - dyskusje moderowane
 - symulacje biznesowe

Zakres studiów

- Strategiczne znaczenie eko marketingu w zarządzaniu MŚP
- Eko marketing w strategii MŚP
- Media relations w MŚP
- Budowa wizerunku rynkowego MŚP
- Inwestycje w OZE
- Finansowanie inwestycji ekologicznych w MŚP
- Fundusze UE – perspektywa 2014-2020

Etapy studiów

1 KROK: USŁUGI DORADCZE

Diagnoza firmy pod kątem możliwości wprowadzenia rozwiązań z zakresu ekomarketingu.

Wynikiem jest raport, definiujący zakres tematyczny, podlegający końcowej usłudze doradczej.



Korzyści

- **Realność** - program studiów uwzględnia realia biznesowe, w których działają MMŚP.
- **Praktyka** - studia mają istotny wymiar praktyczny (ćwiczenia, projekty, studia przypadków, dyskusje moderowane)
- **Doświadczenie** – prowadzący zajęcia oprócz kompetencji akademickich posiadają kompetencje i doświadczenie biznesowe (trenerzy biznesu, menedżerowie).
- **Rzeczowość** - praca dyplomowa ma formę projektu wdrożeniowego, dedykowanego dla konkretnej firmy i rozwiązującego jej realne problemy
- **Wymierność** – szersze kompetencje, większa wiedza i nowe inspiracje uczestników studiów mogą podnieść pozycję rynkową delegującej firmy
- **Finanse** - program studiów obejmuje również zagadnienia związane z inwestowaniem w OZE i wykorzystaniu środków UE na inwestycje proekologiczne w MŚP



Partnerzy projektu

- **Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna w Świdnicy**
 - Istnieje od 1999 roku
 - Kształci studentów na kierunkach Informatyka i Ekonomia
 - Szkoła zajęła III miejsce w rankingu Rzeczypospolitej wśród szkół licencjackich na Dolnym Śląsku

Solutions for Technology

- Solutions for Technology (S4Tech) jest polską firmą działającą od 2002 roku na krajowym rynku telekomunikacyjnym
- S4Tech jest integratorem kompletnych rozwiązań, obejmujących projekt dostawę, instalację, konfigurację oraz usługę wsparcia technicznego
- S4Tech jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacja
- Laureat „Gazel Biznesu” magazynu Forbes w woj. opolskim

Wykładowcy

dr hab. Krzysztof Kociubiński

Wykładowca akademicki, pracownik naukowy UW. Ekspert Fundacji Nauk Ekonomicznych i Społecznych

dr Jacek Mazurkiewicz

Wykładowca akademicki. Adiunkt w Instytucie Informatyki, Automatyki i Robotyki, na Wydziale Elektroniki Politechniki Wrocławskiej.

dr Mariusz Niemiec

Ekonomista i prawnik. Praktyk biznesu – wieloletni członek zarządu spółek kapitałowych. Bezpośrednio odpowiedzialny za ich zarządzanie i wdrażanie nowych projektów biznesowych.

mgr Izabella Szum

Ekspert w dziedzinie PR. Wieloletni rzecznik prasowy dużej korporacji oraz szef biura prasowego

dr Mirosław Tarasiewicz, MBA

Ekonomista, menedżer, certyfikowany trener biznesu, członek PTTB, coach

Informacje organizacyjne

- Czas trwania: kwiecień 2014 – marzec 2015
- Miejsce zajęć: WSTE w Świdnicy
- Rekrutacja rozpoczęła się 1 lutego 2014
- Koszt udziału w studiach:
 - pracownicy mikro i małych przedsiębiorstw – 854 zł (pozostałą sumę 80% dofinansowuje UE)
 - pracownicy średnich przedsiębiorstw – 1.281,30 zł (pozostałą sumę 70% dofinansowuje UE)

Mail:

eko-marketing@wstt.edu.pl

Tel. 885 180 800